



## Prévia de Resultados Operacionais do 3T11

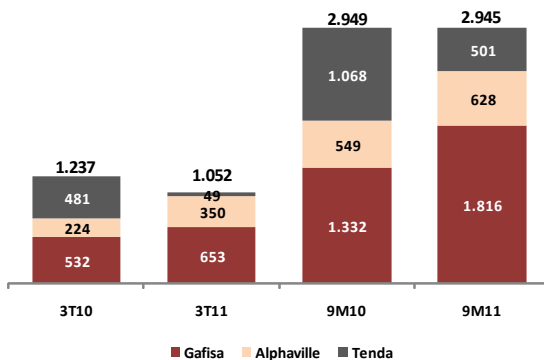
- Os Lançamentos atingiram R\$ 1,0 bilhão no 3T11, uma redução de 15% em relação 3T10 como resultado de estratégia mais conservadora para os lançamentos de Tenda --
- Vendas contratadas atingiram R\$ 1 bilhão em 3T11, em linha com 3T10 --
- VSO Consolidado alcançou 23.1% e VSO dos Lançamentos 62% sobre os lançamentos do ano ---
- Consolidado Gafisa entregou 8.700 unidades no 3T11 ---

**PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA - São Paulo, 18 de Outubro de 2011** – Gafisa S.A. (Bovespa: GFSA3; NYSE: GFA), A Gafisa S.A. (Bovespa: GFSA3; NYSE:GFA), a principal incorporadora residencial do Brasil, anuncia hoje seus resultados operacionais referentes ao 3º trimestre, encerrado em 30 de setembro de 2011.

### Lançamentos

Os lançamentos somaram R\$ 1 bilhão neste trimestre o que representa uma redução de 15% comparados com 3T10, totalizando R\$ 2.9 bilhões nos primeiros nove meses do ano de 2011 com a implementação de estratégia voltada para os lançamentos de Tenda que poderão ser imediatamente repassados para a Caixa Econômica Federal (CEF). Estes lançamentos foram representados por 7 projetos/fases distribuídas por 3 estados (São Paulo, Rio de Janeiro e Goiás). Os lançamentos para os primeiros nove meses de 2011 representaram 56% do mid-range do guidance de lançamentos esperados, por consolidado anual de R\$ 5.3 bilhões.

Lançamentos (R\$)

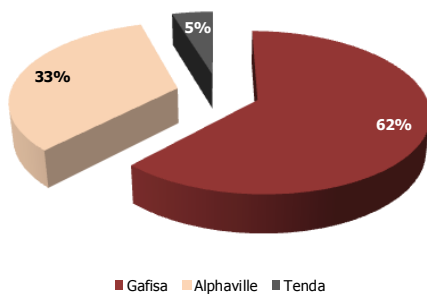


Guidance

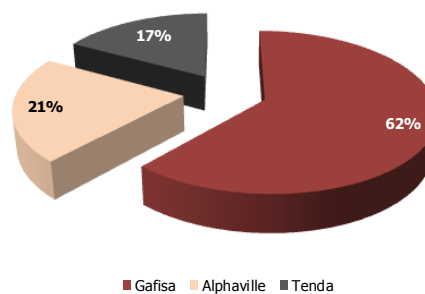
Lançamentos (R\$ mm)		Guidance 2011	9H11	%
(consolidado)	min.	5000		59%
	média	5300	2.945	56%
	max.	5600		53%

Durante o 3T11, o segmento Gafisa foi responsável por 62% dos lançamentos enquanto AlphaVille e Tenda representaram 33% e 5%, respectivamente. Durante os primeiros nove meses de 2011, o segmento Gafisa foi responsável por 62% dos lançamentos enquanto AlphaVille e Tenda representaram 21% e 17%, respectivamente.

Lançamentos (3T11)



Lançamentos (9M11)



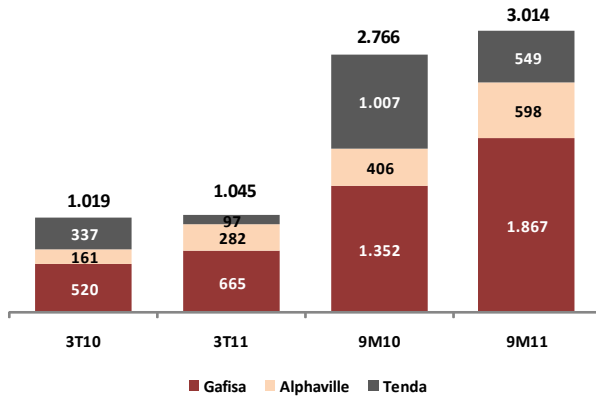
A principal razão para a redução da contribuição dos projetos de Tenda se deve a nova estratégia adotada no processo de vendas com a CEF. E, de agora em diante, os novos projetos de Tenda serão realizados somente com o processo de repasse imediato para a CEF.



## Vendas Contratadas

As vendas contratadas no trimestre somaram R\$ 1.0 bilhão no 3T11, praticamente estável quando comparado ao 3T10, totalizando R\$ 3.0 bilhões no primeiros nove meses de 2011.

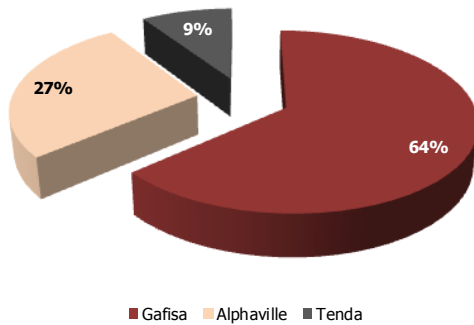
### Vendas Contratadas (R\$)



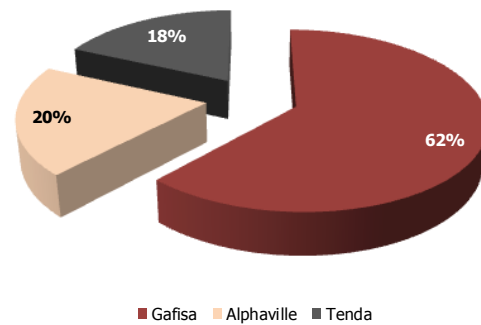
Durante o 3T11, o segmento Gafisa foi responsável por 64% das vendas, enquanto AlphaVille foi responsável por 27% e Tenda os 9% remanescentes. Durante os primeiros nove meses de 2011, a marca Gafisa foi responsável por 62% das vendas, Alphaville e Tenda 20% e 18%, respectivamente.

Vendas dos estoques foram representados por 18% totalizando R\$ 1.0 bilhões enquanto 82% foram de unidades lançadas no mesmo trimestre.

### Vendas Contratadas (3T11)

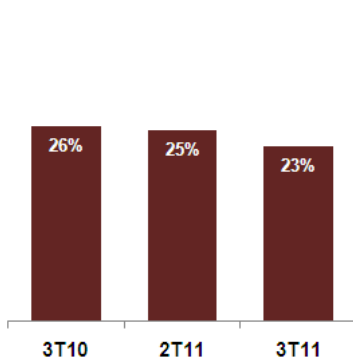


### Vendas Contratadas (9M11)

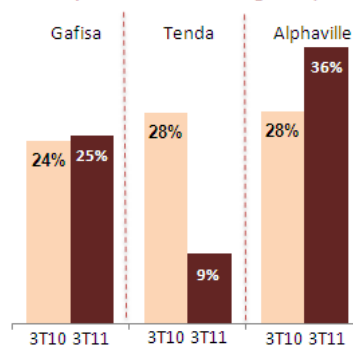


O VSO para o 3T11 foi de 23.1% contra 25.2% no 2T11, refletindo uma menor contribuição do VSO dos lançamentos no período. A velocidade de vendas dos lançamentos foram para 50%, quando comparados com 42% in 2Q11.

### Velocidades de Vendas Consolidado (%)



### Velocidades de Vendas Consolidado (%) Divisão por Unidade de Negócio (3T11)

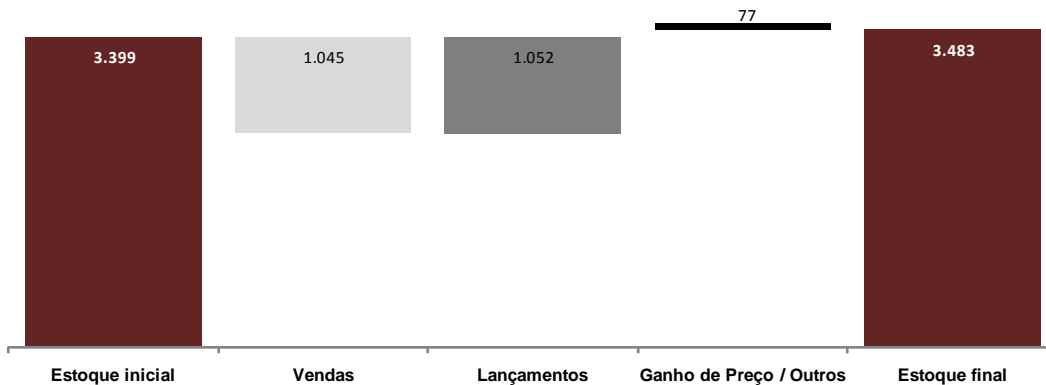




## Estoques

Os estoques a valor de Mercado totalizaram R\$ 3,5 bilhões no 3T11, um aumento de 2,3% comparado aos R\$ 3,4 bilhões do 2T11. Em uma base consolidada, o saldo atual é equivalente a confortáveis 9 meses de vendas, com base no volume dos últimos 12 meses.

### Estoques



## Projetos Entregues

Durante o 3T11, a Gafisa entregou 8.700 unidades. É importante destacar que, estamos considerando como data base a entrega de um projeto a data de realização da assembléia de condomínio, e não a entrega física de unidades. Considerando o critério de entrega física (Habite-se) concluímos 18.700 unidades no 9M11 e esperamos concluir mais 7.000 unidades no 4T11.

### Sobre a Gafisa

A Gafisa é líder na incorporação residencial, com presença nacional atendendo a todos os segmentos demográficos do mercado brasileiro. Estabelecidos há mais de 57 anos, já concluímos e vendemos mais de 1000 empreendimentos sob a marca Gafisa, e construímos mais de 12 milhões de metros quadrados de residências, mais do que qualquer outra incorporadora residencial no Brasil. Reconhecida como uma das construtoras residenciais administradas com maior profissionalismo, a "Gafisa" é também uma das marcas mais respeitadas e conhecidas do mercado imobiliário, reconhecida entre potenciais adquirentes, corretores, financiadores, proprietários de terrenos, competidores, e investidores por sua qualidade, consistência, e profissionalismo. Entre nossas marcas mais famosas estão a Tenda, que atende ao segmento de habitações destinadas à baixa renda, e a Gafisa e Alphaville, que oferecem uma variedade de opções residenciais com foco do segmento médio ao alto. A Gafisa S.A. é negociada no segmento do Novo Mercado da BM&FBOVESPA (BOVESPA:GFS3) e na Bolsa de Valores de Nova Iorque (NYSE:GFA).

### Luciana Doria Wilson

Investor Relations  
 Phone: +55 11 3025-9305 /9242/9297  
 Fax: +55 11 3025-9348  
 ir@gafisa.com.br

### Media Relations (Brazil)

Débora Mari Michelucci  
 Máquina da Notícia Comunicação Integrada  
 Phone: +55 11 3147-7412  
 Fax: +55 11 3147-7900  
 Email: debora.mari@maquina.inf.br

*Este comunicado contém considerações futuras sobre as perspectivas do negócio estimativas de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Gafisa. Estas são apenas projeções e como tais baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Gafisa em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem substancialmente de mudanças nas condições de mercado regras governamentais pressões da concorrência do desempenho do setor e da economia brasileira entre outros fatores sujeitos a mudanças sem aviso prévio.*