



## Prévia de Resultados Operacionais do 2T11

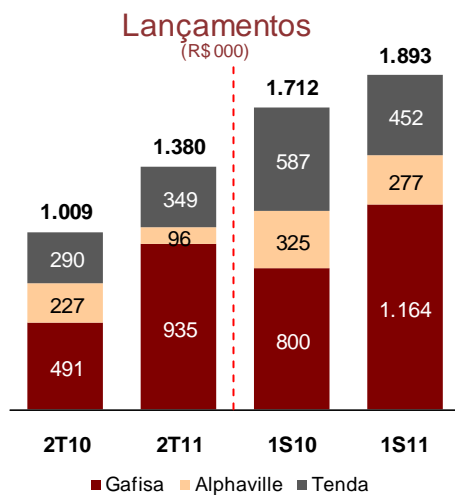
- Os Lançamentos atingiram R\$ 1,4 bilhão no trimestre, um aumento de 37% sobre o 2T10 ---
- Lançamentos alcançaram R\$1,89 bilhão no 1S11 ---
- Vendas contratadas atingiram R\$ 1,1 bilhão no 2T11, um aumento de 29% sobre o 2T10 ---
- VSO Consolidado alcançou 25,2% e VSO dos Lançamentos 42% ---

**PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA – São Paulo, 15 de julho de 2011** – A Gafisa S.A. (Bovespa: GFSA3; NYSE:GFA), a principal incorporadora residencial diversificada do Brasil, anuncia hoje seus resultados operacionais referentes ao 2º trimestre, encerrado em 30 de junho de 2011.

### Lançamentos

Os lançamentos somaram R\$ 1,38 bilhão no 2T11, um aumento de 37% em comparação ao 2T10, totalizando R\$ 1,89 bilhão no 1S11. O forte desempenho do trimestre foi representado por 23 projetos/fases, distribuídos entre 16 cidades. O volume do semestre atingiu 36% do ponto médio do *guidance* de lançamentos para o ano de 2011.

No trimestre, o segmento Gafisa foi responsável por 68% dos lançamentos, enquanto Tenda e AlphaVille representaram 25% e 7%, respectivamente.

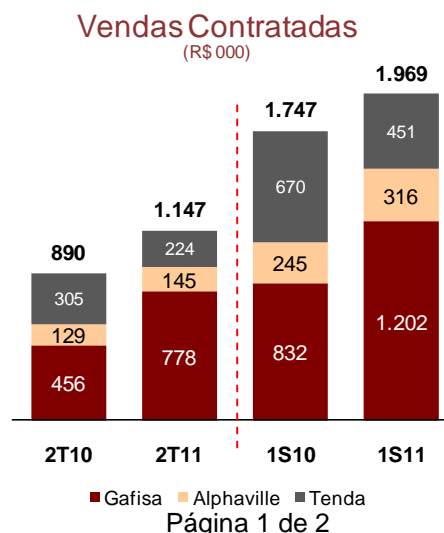


Lançamentos (R\$ mm)		Guidance 2011	1S11	%
Gafisa	Mín.	5,000		38%
(consolidated)	Média	5,300	1,893	36%
	Máx.	5,600		34%

### Vendas Contratadas

As vendas contratadas no trimestre somaram R\$ 1,15 bilhão, um aumento de 29% quando comparado ao 2T10, totalizando R\$ 1,97 bilhão no 1S11. O segmento Gafisa foi responsável por 68% das vendas, Tenda por 20% e AlphaVille pelos demais 12%. Do volume total das vendas no período, 49% foram representadas pelo estoque e 51% pelos lançamentos.

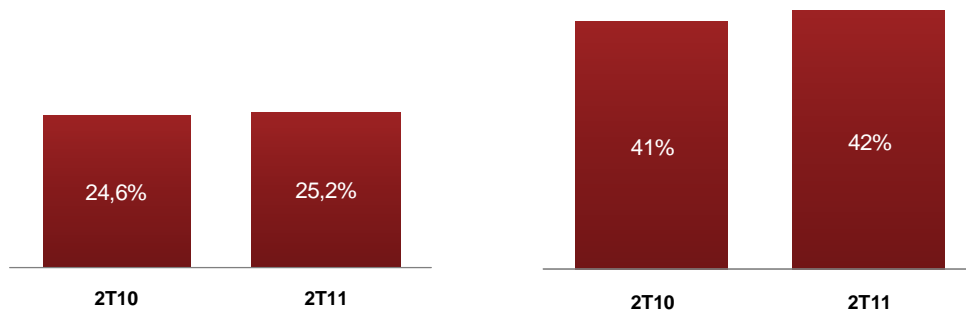
O VSO do trimestre foi de 25,2%, frente 24,6% no 2T10, devido principalmente a melhor performance dos lançamentos do 2T11. O VSO dos lançamentos atingiu 42% no 2T11 comparado a 41% no 2T10, mesmo com 83% dos lançamentos do trimestre ocorridos no mês de jun/11 versus 57% dos lançamentos do 2T10 ocorridos em jun/10.





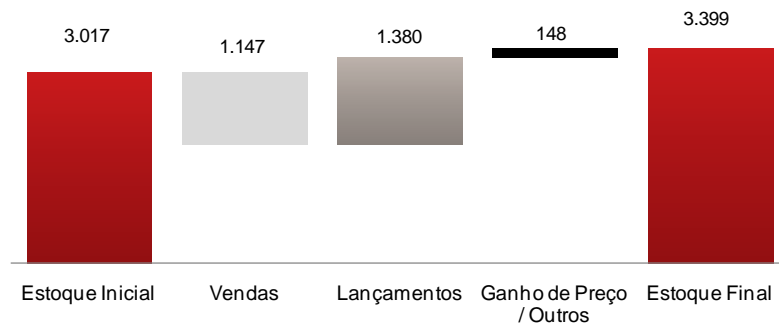
VSO Consolidado (%)

VSO dos Lançamentos (%)



## Estoque (Imóveis para Venda)

O saldo do estoque a valor de mercado totalizou R\$ 3,4 bilhões no 2T11, um aumento de 12,6% em relação aos R\$ 3,0 bilhões registrados no 1T11, devido em grande parte ao ganho de preço do estoque. O saldo atual equivalente a confortáveis 9,6 meses de vendas, com base no volume dos últimos 12 meses.



### Sobre a Gafisa

A Gafisa é líder na incorporação residencial diversificada, com presença nacional atendendo a todos os segmentos demográficos do mercado brasileiro. Estabelecidos há mais de 57 anos, já concluímos e vendemos mais de 1000 empreendimentos sob a marca Gafisa, e construímos mais de 12 milhões de metros quadrados de residências, mais do que qualquer outra incorporadora residencial no Brasil. Reconhecida como uma das construtoras residenciais administradas com maior profissionalismo, a "Gafisa" é também uma das marcas mais respeitadas e conhecidas do mercado imobiliário, reconhecida entre potenciais adquirentes, corretores, financiadores, proprietários de terrenos, competidores, e investidores por sua qualidade, consistência, e profissionalismo. Entre nossas marcas mais famosas estão a Tenda, que atende ao segmento de habitações destinadas à baixa renda, e a Gafisa e Alphaville, que oferecem uma variedade de opções residenciais com foco do segmento médio ao alto. A Gafisa S.A. é negociada no segmento do Novo Mercado da BM&FBOVESPA (BOVESPA:GFSA3) e na Bolsa de Valores de Nova Iorque (NYSE:GFA).

### Luiz Mauricio Garcia

#### Rodrigo Pereira

Relações com Investidores

Telefone: +55 11 3025-9305 /9297/9242

Fax: +55 11 3025-9348

[ri@gafisa.com.br](mailto:ri@gafisa.com.br)

### Assessoria de Imprensa (Brasil)

Débora Mari

Máquina da Notícia Comunicação Integrada

Telefone: +55 11 3147-7412

Fax: +55 11 3147-7900

Email: [debora.mari@maquina.inf.br](mailto:debora.mari@maquina.inf.br)

*Este comunicado contém considerações futuras sobre as perspectivas do negócio estimativas de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Gafisa. Estas são apenas projeções e como tais baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Gafisa em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem substancialmente de mudanças nas condições de mercado regras governamentais pressões da concorrência do desempenho do setor e da economia brasileira entre outros fatores sujeitos a mudanças sem aviso prévio.*