

# Prévia Operacional | 2T14

## Contatos de RI

Danilo Cabrera  
Telefone: +55 11 3025-9242 / 9305  
Email: [ri@gafisa.com.br](mailto:ri@gafisa.com.br)  
IR Website:  
[www.gafisa.com.br/ri](http://www.gafisa.com.br/ri)

## Assessoria de Imprensa

Máquina da Notícia - Comunicação Integrada  
Fernando Kadaoka  
Telefone: +55 11 3147-7498  
Fax: +55 11 3147-7900  
E-mail: [fernando.kadaoka@maquina.inf.br](mailto:fernando.kadaoka@maquina.inf.br)



## PRÉVIA DOS RESULTADOS OPERACIONAIS 2T14

**Lançamentos Consolidados atingem R\$413,8 milhões, com Vendas Líquidas alcançando R\$433,0 milhões no 2T14**

**PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA - São Paulo, 17 de julho de 2014** – A Gafisa S.A. (Bovespa: GFSA3; NYSE: GFA), uma das principais incorporadoras com foco no mercado residencial do Brasil, anuncia hoje os resultados operacionais referentes ao segundo trimestre de 2014, encerrado em 30 de junho de 2014.

### Lançamentos Consolidados

Os lançamentos do segundo trimestre de 2014 totalizaram R\$413,8 milhões, uma expansão de 66% em comparação ao 2T13. O volume lançado até o final do 1S14 representa 41,3% do ponto médio do guidance de lançamentos que a Companhia apresentou para o ano, no intervalo de R\$ 2,1 a R\$ 2,5 bilhões.

No trimestre, foram lançados 5 projetos/fases em 3 estados. Em termos de VGV, Gafisa foi responsável por 76,1% dos lançamentos do período e a Tenda pelos 23,9% restantes.

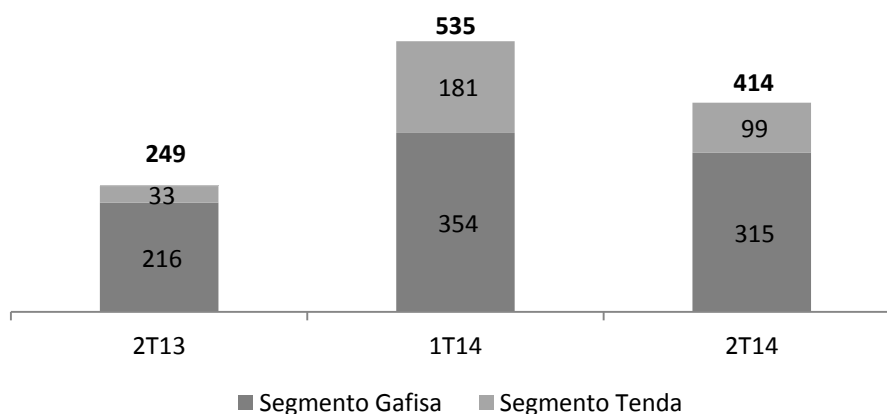
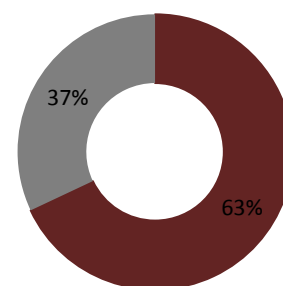
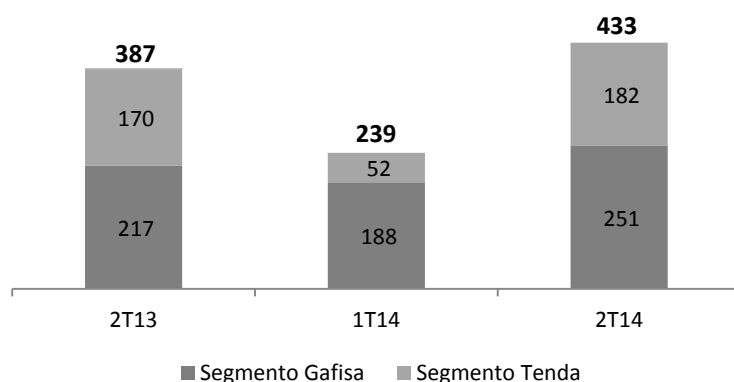


Tabela 1. Lançamentos do Grupo Gafisa (R\$ mil)

Lançamentos	2T14	1T14	T/T(%)	2T13	A/A(%)
Segmento Gafisa	314.733	353.934	-11,1%	215.910	45,8%
Segmento Tenda	99.011	181.445	-45,4%	33.056	199,6%
<b>Total</b>	<b>413.744</b>	<b>535.379</b>	<b>-22,7%</b>	<b>248.966</b>	<b>66,2%</b>

### Vendas Contratadas Consolidadas

No segundo trimestre deste ano, as vendas contratadas totalizaram R\$433,0 milhões, uma expansão de 12,0% em comparação ao 2T13. Nesse período, as vendas de lançamentos do ano representaram 37% do total, enquanto vendas de estoque foram responsáveis pelos 63% restantes.



**Tabela 2. Vendas Contratadas do Grupo Gafisa (R\$ mil)**

Vendas Contratadas	2T14	1T14	T/T (%)	2T13	A/A (%)
Segmento Gafisa	251.290	187.555	34,0%	216.911	15,9%
Segmento Tenda	181.728	51.767	251,0%	169.841	7,00%
<b>Total</b>	<b>433.018</b>	<b>239.323</b>	<b>80,9%</b>	<b>386.752</b>	<b>12,0%</b>

## Vendas Sobre Oferta (VSO) Consolidada

As vendas consolidadas sobre oferta (VSO) alcançaram 12,6% no 2T14, em linha com o ano anterior e superior ao resultado de 7,5% do 1T14. A velocidade de vendas dos lançamentos realizados no 2T14 atingiu 25,8%, refletindo um melhor desempenho ante o 1T14. A VSO dos lançamentos de 2014, encerrou o semestre em 22,9%.

**Tabela 3. Velocidade de Vendas (VSO) do Grupo Gafisa**

VSO	2T14	1T14	T/T (%)	2T13	A/A (%)
Segmento Gafisa	9,8%	7,9%	1,9 p.p.	9,8%	-
Segmento Tenda	20,8%	6,4%	14,4 p.p.	20,0%	-0,8 p.p.
<b>Total</b>	<b>12,6%</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,1 p.p.</b>	<b>12,6%</b>	<b>-</b>

## Projetos Entregues

A Companhia entregou durante o segundo trimestre deste ano 19 projetos/fases, abrangendo 3.689 unidades, representando R\$678,2 milhões, sendo 1.504 unidades da Gafisa e 2.185 do segmento Tenda. Vale ressaltar que a data de entrega é baseada na “Assembleia de Instalação de Condomínio” que ocorre junto aos clientes, e não após a conclusão física da obra, anterior a Assembleia.

Considerando os últimos doze meses, foram entregues 62 projetos/fases e 12.573 unidades, representando R\$2,7 bilhões.

## Estoque (Imóveis para Venda)

No segundo trimestre, o estoque consolidado a valor de mercado aumentou em R\$61,9 milhões, alcançando R\$3,0 bilhões. Dentro do total de vendas verificado nesse 2T14, cerca de 63% está relacionado às unidades remanescentes, representando R\$ 135,0 milhões em Gafisa e R\$ 139,4 milhões em Tenda.

O valor de mercado para o estoque de Gafisa, que representa 77% do total, atingiu R\$2,3 bilhões no final do 2T14, em comparação aos R\$2,2 bilhões do trimestre anterior. O estoque da Tenda foi avaliado em R\$691,4 milhões ao fim do 2T14, comparado aos R\$752,3 milhões do 1T14.

**Tabela 4. Estoque a Valor de Mercado 2T14 x 1T14 (R\$)**

	1T14	Lançamentos	Distratos	Venda Bruta	Ajustes	2T14	T/T (%)
Segmento Gafisa	2.199.296	314.733	119.917	-	59.342	2.322.081	5,58%
Segmento Tenda	752.302	99.011	117.614	-	21.844	691.428	-8,09%
<b>Total</b>	<b>2.951.597</b>	<b>413.744</b>	<b>237.531</b>	<b>-</b>	<b>81.186</b>	<b>3.013.509</b>	<b>2,10%</b>

## SEGMENTO GAFISA

*Foco em empreendimentos residenciais no segmento de Média, Média-Alta e Alta renda, com preço de venda unitário superior a R\$ 500.000.*

### Lançamentos Gafisa

Os lançamentos do segundo trimestre totalizaram R\$314,7 milhões, representados por 3 projetos/fases localizados nas cidades de São Paulo e Osasco. No 2T13 o segmento registrou R\$215,9 milhões em lançamentos.

### Vendas Contratadas Gafisa

No segmento Gafisa, as vendas contratadas brutas do segundo trimestre totalizaram R\$371,2 milhões. A redução no volume distratado ante o ano anterior foi de 12,9%, refletindo assim um aumento de 15,9% nas vendas contratadas líquidas do 2T14, que atingiram R\$251,3 milhões. As vendas das unidades lançadas durante o trimestre representaram 38,3% do total, representando R\$96,3 milhões. A velocidade de vendas foi de 9,8% no 2T14, comparada aos 7,9% do trimestre anterior. O segmento representou 76% dos lançamentos consolidados.

O volume distratado no 2T14 foi de R\$119,9 milhões. Das 469 unidades do segmento Gafisa que foram distratadas e retornaram ao estoque ao longo desse primeiro semestre, 48% já foram revendidas no mesmo período.

### Projetos Entregues Gafisa

No segundo trimestre de 2014, a Gafisa entregou 8 projetos/fases e 1.504 unidades.

## SEGMENTO TENDA

*Foco em empreendimentos residenciais no segmento popular, enquadrados dentro da Faixa II do Programa Minha Casa, Minha Vida.*

### Lançamentos Tenda

Nesse 2T14 os lançamentos totalizaram R\$99,0 milhões e incluíram 2 projetos/fases, nos estados do Rio de Janeiro e Minas Gerais. A marca foi responsável por 24% dos lançamentos consolidados do trimestre.

### Vendas Contratadas Tenda

Durante o 2T14, as vendas brutas alcançaram R\$299,3 milhões, com vendas contratadas líquidas de R\$181,7 milhões. As vendas de lançamentos do 2T14 representaram 5,6% do total vendido. A velocidade de vendas (VSO) do 2T14 foi de 20,8%, comparada aos 6,4% verificados no 1T14.

Todos os novos projetos sob a marca Tenda estão sendo desenvolvidos em fases, nas quais todas as vendas contratadas são necessariamente habilitadas para repasse às instituições financeiras. No 2T14, foram transferidas 1.708 unidades para instituições



financeiras, representando R\$223,7 milhões em vendas contratadas líquidas. No 1S14 foram repassadas 3.176 unidades, alcançando R\$413,2 milhões.

A Tenda continua a finalizar e entregar seus projetos antigos, mantendo a política de cancelamento de vendas a clientes não elegíveis, para posterior revenda a novos compradores qualificados. O volume distratado no 2T14 foi de R\$117,6 milhões, uma redução de 25,5% em relação ao volume verificado no 2T13, e conforme esperado uma queda de 39,1% ante o 1T14. Do volume total distratado pela Tenda no 2T14, aproximadamente 78% é relacionado aos projetos antigos.

Das 2.090 unidades de Tenda que foram distratadas no primeiro semestre e retornaram ao estoque, 63% já foram revendidas para clientes qualificados ao longo do período. Da mesma forma, 79% dos distratos relacionados ao Novo Modelo de Tenda também foram revendidos ao longo do primeiro semestre.

### **Projetos Entregues Segmento Tenda**

No 2T14, a Tenda entregou 11 projetos/fases e 2.185 unidades.

#### **Sobre a Gafisa**

A Gafisa é uma das principais empresas atuando na incorporação residencial diversificada no Brasil e atendendo a todos os segmentos demográficos do mercado brasileiro. Fundada há 60 anos, a companhia já concluiu e comercializou cerca de 1.100 empreendimentos e construiu mais de 12 milhões de metros quadrados de residências sob a marca Gafisa - mais do que qualquer outra incorporadora residencial no Brasil. Reconhecida como uma das construtoras residenciais administradas com maior profissionalismo, a Gafisa é também uma das marcas mais respeitadas por sua qualidade e consistência, e de maior prestígio entre compradores, corretores, financiadores, proprietários de terrenos, competidores e investidores. A empresa também detém a marca Tenda, voltada ao segmento de habitações destinadas à baixa renda, e uma participação de 30% em Alphaville, uma das mais importantes loteadoras de terrenos do País. As ações da Gafisa S.A. são negociadas no Novo Mercado da BM&FBovespa (BMF&BOVESPA:GFSA3) e na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE:GFA).

*Este release contém considerações futuras sobre as perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Gafisa. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Gafisa em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem substancialmente de mudanças nas condições de mercado, de regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira entre outros fatores sujeitos a mudanças sem aviso prévio.*