



Prévia de Resultados Operacionais do 1T11

- Vendas contratadas atingiram R\$ 822 milhões no 1T11, uma redução de 4% sobre o 1T10 ---
- Os Lançamentos atingiram R\$ 513 milhões no trimestre, uma redução de 27% sobre o 1T10 ---
- VSO Consolidado alcançou 21% e VSO dos Lançamentos 58% ---

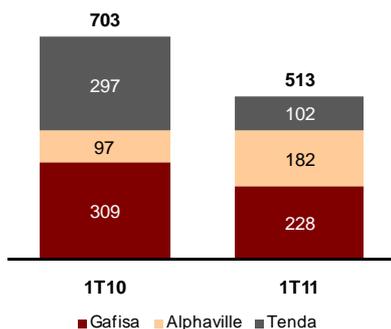
PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA – São Paulo, 14 de abril de 2011 – A Gafisa S.A. (Bovespa: GFSA3; NYSE:GFA), a principal incorporadora residencial diversificada do Brasil, anuncia hoje seus resultados operacionais referentes ao 1º trimestre, encerrado em 31 de março de 2011.

Lançamentos

Os lançamentos somaram R\$ 513 milhões no 1T11, uma redução de 27% em comparação com excepcionalmente forte volume do 1T10, representados por 10 projetos/fases, distribuídos em 10 cidades. O volume atingiu 10% do ponto médio do *guidance* de lançamentos para o ano.

O segmento Gafisa foi responsável por 45% dos lançamentos, enquanto Tenda e AlphaVille representaram 20% e 35%, respectivamente.

Lançamentos



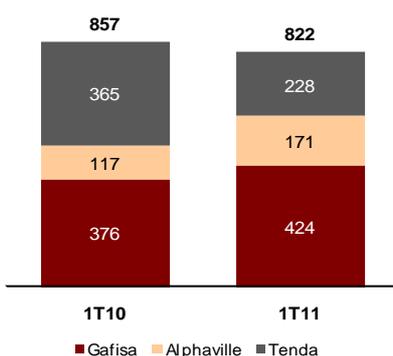
Lançamentos (R\$ mm)	Guidance 2011		
	1T11	%	
Gafisa	Min. 5.000	10%	
(consolidated)	Média 5.300	513	10%
	Máx. 5.600		9%

Vendas Contratadas

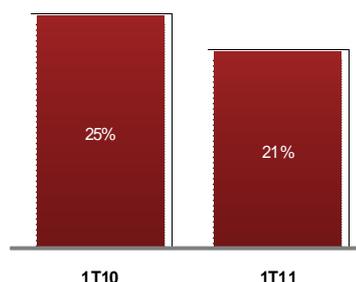
As vendas contratadas no trimestre somaram R\$ 822 milhões, uma leve queda de 4% quando comparado ao 1T10. O segmento Gafisa foi responsável por 51% das vendas, Tenda por 28% e AlphaVille pelos demais 21%. Do volume total das vendas no período, 64% foram representadas pelo estoque e 36% pelos lançamentos.

O VSO do trimestre foi de 21%, frente 25% no 1T10, devido principalmente ao menor volume de lançamentos. O VSO dos lançamentos foi de 58% no 1T11, comparado a 33% no 1T10.

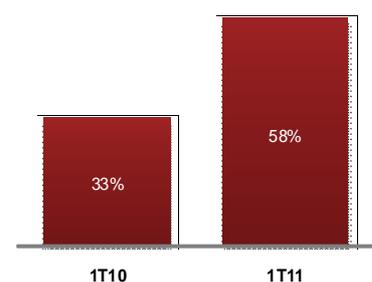
Vendas Contratadas



VSO Consolidado (%)



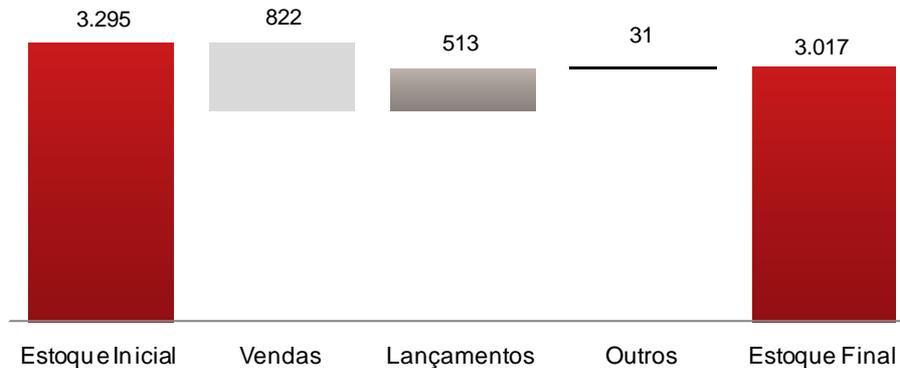
VSO dos Lançamentos (%)





Estoque (Imóveis para Venda)

O saldo do estoque a valor de mercado totalizou R\$ 3,0 bilhões no 1T11, uma redução de 8% em relação aos R\$ 3,3 bilhões registrados no 4T10. O saldo atual equivalente a confortáveis 9 meses de vendas, com base no volume dos últimos 12 meses.



Sobre a Gafisa

A Gafisa é líder na incorporação residencial diversificada, com presença nacional atendendo a todos os segmentos demográficos do mercado brasileiro. Estabelecidos há mais de 56 anos, já concluímos e vendemos mais de 1000 empreendimentos sob a marca Gafisa, e construímos mais de 12 milhões de metros quadrados de residências, mais do que qualquer outra incorporadora residencial no Brasil. Reconhecida como uma das construtoras residenciais administradas com maior profissionalismo, a "Gafisa" é também uma das marcas mais respeitadas e conhecidas do mercado imobiliário, reconhecida entre potenciais adquirentes, corretores, financiadores, proprietários de terrenos, competidores, e investidores por sua qualidade, consistência, e profissionalismo. Entre nossas marcas mais famosas estão a Tenda, que atende ao segmento de habitações destinadas à baixa renda, e a Gafisa e Alphaville, que oferecem uma variedade de opções residenciais com foco do segmento médio ao alto. A Gafisa S.A. é negociada no segmento do Novo Mercado da BM&FBOVESPA (BOVESPA:GFSA3) e na Bolsa de Valores de Nova Iorque (NYSE:GFA).

Luiz Mauricio Garcia

Rodrigo Pereira

Relações com Investidores

Telefone: +55 11 3025-9305 /9297/9242

Fax: +55 11 3025-9348

ri@gafisa.com.br

Assessoria de Imprensa (Brasil)

Patricia Queiroz

Máquina da Notícia Comunicação Integrada

Telefone: +55 11 3147-7409

Fax: +55 11 3147-7900

Email: patricia.queiroz@maquina.inf.br

Este comunicado contém considerações futuras sobre as perspectivas do negócio estimativas de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Gafisa. Estas são apenas projeções e como tais baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Gafisa em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem substancialmente de mudanças nas condições de mercado regras governamentais pressões da concorrência do desempenho do setor e da economia brasileira entre outros fatores sujeitos a mudanças sem aviso prévio.