

PRÉVIA DOS RESULTADOS OPERACIONAIS 2T15

No 2T15, lançamentos consolidados atingem R\$482,0 milhões, com vendas brutas de R\$701,5 milhões.

Encerrando o 2T15 com vendas líquidas de R\$532,1 milhões.

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA - São Paulo, 14 de julho de 2015 – A Gafisa S.A. (Bovespa: GFSA3; NYSE: GFA), uma das principais incorporadoras com foco no mercado residencial do Brasil, anuncia hoje os resultados operacionais referentes ao segundo trimestre de 2015, encerrado em 30 de junho de 2015. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeitos à revisão da auditoria.

Lançamentos Consolidados

Os lançamentos do segundo trimestre de 2015 totalizaram R\$482,0 milhões, um aumento de 16,5% em comparação ao 2T14, e de 53,7% em relação ao último trimestre. O volume lançado nos 6M15 atingiu R\$795,5 milhões.

No trimestre, foram lançados 8 projetos/fases nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Bahia e Pernambuco. O segmento Gafisa foi responsável por 52,4% dos lançamentos do trimestre e a Tenda pelos 47,6% restantes.

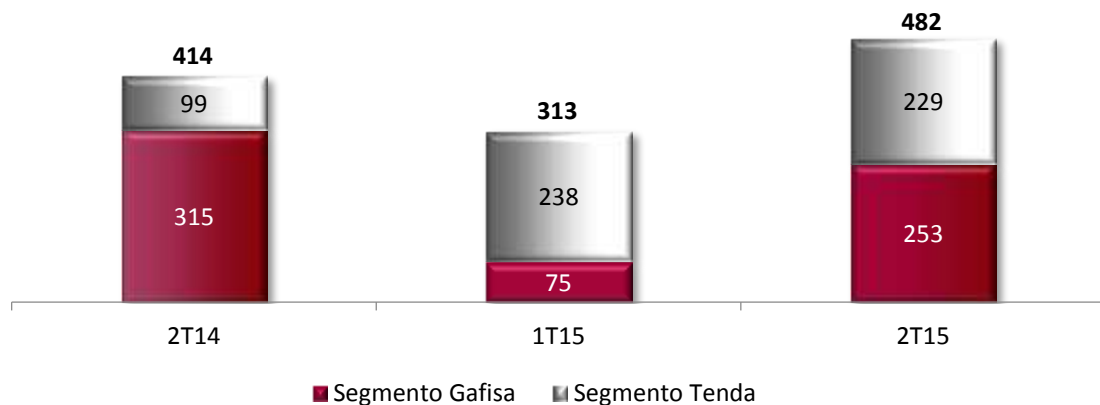


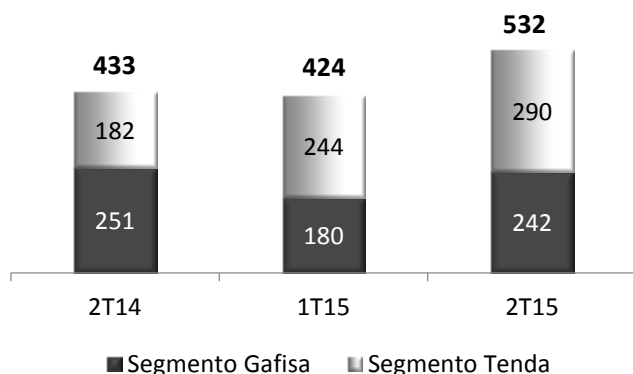
Tabela 1. Lançamentos do Grupo Gafisa (R\$ mil)

Lançamentos	2T15	1T15	T/T(%)	2T14	A/A(%)	6M15	6M14	A/A(%)
Segmento Gafisa	252.585	75.227	235,8%	314.733	-19,7%	327.812	668.667	-51,0%
Segmento Tenda	229.366	238.354	-3,8%	99.011	131,7%	467.720	280.456	66,8%
Total	481.951	313.581	53,7%	413.744	16,5%	795.532	949.123	-16,2%

Vendas Contratadas Consolidadas

No segundo trimestre deste ano, as vendas contratadas líquidas totalizaram R\$532,1 milhões, um aumento de 22,9% na comparação anual e de 25,7% ante o 1T15. Nesse trimestre, as vendas de lançamentos do ano representaram 32,8% do total, enquanto vendas de estoque foram responsáveis pelos 67,2% restantes.

Até junho, a Companhia alcançou R\$955,5 milhões em vendas contratadas líquidas, uma expansão de 42,1% ante o mesmo período do ano anterior. Nos primeiros seis meses do ano, as vendas de lançamentos do período foram responsáveis por 24,5% do total.



Breakdown Vendas Líquidas 6M15 (%)

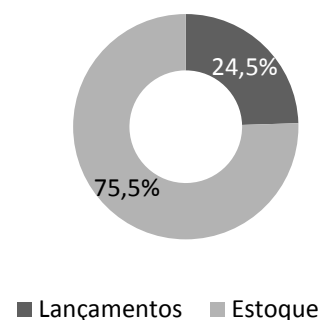


Tabela 2. Vendas Contratadas do Grupo Gafisa (R\$ mil)

Vendas Contratadas	2T15	1T15	T/T(%)	2T14	A/A(%)	6M15	6M14	A/A(%)
Segmento Gafisa	242.185	179.807	34,7%	251.290	-3,6%	421.992	438.845	-3,8%
Segmento Tenda	289.946	243.537	19,1%	181.728	59,6%	533.483	233.495	128,5%
Total	532.131	423.344	25,7%	433.018	22,9%	955.475	672.341	42,1%

Vendas Sobre Oferta (VSO) Consolidada

As vendas consolidadas sobre oferta (VSO) alcançaram 15,9% no 2T15, superior ao 12,6% do 2T14 e 12,8% do trimestre anterior. A velocidade de vendas dos lançamentos realizados no 2T15 atingiu 21,3%.

Tabela 3. Velocidade de Vendas (VSO) do Grupo Gafisa

VSO	2T15	1T15	T/T	2T14	A/A	6M15	6M14	A/A
Segmento Gafisa	10,5%	8,0%	250 bps	9,8%	70 bps	16,9%	15,9%	100 bps
Segmento Tenda	28,2%	23,3%	490 bps	20,8%	740 bps	41,9%	25,2%	1.670 bps
Total	15,9%	12,8%	310 bps	12,6%	330 bps	25,4%	18,2%	720 bps

Projetos Entregues

A Companhia entregou durante o segundo trimestre deste ano 10 projetos/fases, abrangendo 2.738 unidades, totalizando R\$954,5 milhões, sendo 1.498 unidades do segmento Gafisa e 1.240 do segmento Tenda. Vale ressaltar que a data de entrega é baseada na “Assembleia de Instalação de Condomínio” que ocorre junto aos clientes, e não após a conclusão física da obra, anterior a Assembleia.

Considerando os últimos seis meses, foram entregues 25 projetos/fases e 6.272 unidades, representando R\$1,7 bilhão.

Estoque (Imóveis para Venda)

No segundo trimestre deste ano, o estoque consolidado a valor de mercado foi reduzido em R\$60,7 milhões, totalizando R\$2,8 bilhões. Dentro do total de vendas verificado nesse 2T15, cerca de 67,2% está relacionado às unidades remanescentes, R\$175,2 milhões em Gafisa e R\$182,5 milhões em Tenda.

O valor de mercado para o estoque de Gafisa, que representa 73,8% do total, atingiu R\$2,1 bilhões no final do 2T15, estável em comparação com o trimestre anterior. O estoque da Tenda foi avaliado em R\$738,4 milhões ao fim do 2T15, comparado aos R\$803,5 milhões do 1T15.

Tabela 4. Estoque a Valor de Mercado 2T15 x 1T15 (R\$)

	1T15	Lançamentos	Distratos	Venda Bruta	Ajustes	2T15	T/T (%)
Segmento Gafisa	2.070.637	252.585	115.647	(357.832)	(6.001)	2.075.036	0,2%
Segmento Tenda	803.495	229.366	53.763	(343.709)	(4.557)	738.358	-8,1%
Total	2.874.132	481.951	169.410	(701.541)	(10.558)	2.813.394	-2,1%

SEGMENTO GAFISA

Foco em empreendimentos residenciais no segmento de Média, Média-Alta e Alta renda, com preço de venda unitário superior a R\$ 250.000.

Lançamentos Gafisa

Os lançamentos do segundo trimestre totalizaram R\$252,6 milhões, representados por dois projetos/fases localizados na cidade de São Paulo. A velocidade de venda desses lançamentos atingiu 24,4%. Nos primeiros 6M15 o Segmento Gafisa alcançou R\$327,8 milhões em lançamentos, 41,2% dos lançamentos consolidados.

Vendas Contratadas Gafisa

No segmento Gafisa, as vendas contratadas brutas do segundo trimestre totalizaram R\$357,8 milhões. Os distratos alcançaram R\$115,6 milhões e as vendas contratadas líquidas totalizaram R\$242,2 milhões, com expansão de 34,7% ante o 1T15 e estável em relação ao ano anterior. No semestre, o volume distratado foi de R\$240,5 milhões e as vendas contratadas líquidas encerraram o 1S15 em R\$422,0 milhões. Nesse trimestre a VSO do segmento Gafisa foi de 10,5%, superior ante ao 1T15 e também na comparação anual.

A Companhia continua a concentrar seus esforços na venda das unidades remanescentes. Como resultado, aproximadamente 32,1% das vendas líquidas do trimestre foram referentes a projetos lançados até o final do ano de 2012, permitindo assim uma evolução no perfil do estoque do segmento Gafisa.

Das 486 unidades do segmento Gafisa que foram distratadas e retornaram ao estoque ao longo do semestre, 52,1% já foram revendidas no mesmo período.

Projetos Entregues Gafisa

Nesse segundo trimestre do ano, devemos destacar o forte volume de entregas da Gafisa. No 2T15, entregamos 5 projetos/fases, representando 1.498 unidades e R\$777,3 milhões em VGV. Nos 6M15, foram entregues 14 projetos/fases, representando 3.345 unidades e R\$1,3 bilhão em VGV.

SEGMENTO TENDA

Foco em empreendimentos residenciais no segmento econômico, enquadrados dentro da Faixa II do Programa Minha Casa, Minha Vida.

Lançamentos Tenda

Nesse 2T15 os lançamentos totalizaram R\$229,4 milhões e incluíram 6 projetos/fases, nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Bahia e Pernambuco. A marca foi responsável por 47,6% dos lançamentos consolidados do trimestre.

Vendas Contratadas Tenda

Durante o 2T15, as vendas brutas alcançaram R\$343,7 milhões e os distratos R\$53,8 milhões, totalizando vendas contratadas líquidas de R\$289,9 milhões, 19,1% superior ao trimestre anterior e uma evolução de 59,6% na comparação anual. No semestre, o volume distratado foi de R\$110,1 milhões e as vendas contratadas líquidas totalizam R\$533,5 milhões.

As vendas de lançamentos do 2T15 representaram 14,2% do total vendido. A velocidade de vendas (VSO) do 2T15 alcançou 28,2%.

Tabela 5. VSO Venda Bruta (Ex-Distratos)

VSO	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15
Novo Modelo	29,8%	32,2%	20,3%	22,0%	32,7%	37,4%
Legado	30,9%	35,8%	28,3%	17,5%	20,1%	24,3%
Total	30,5%	34,3%	24,4%	20,2%	28,6%	33,4%

Tabela 6. VSO Venda Líquida

VSO	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15
Novo Modelo	18,8%	25,3%	11,8%	18,8%	30,9%	35,2%
Legado	-1,6%	17,7%	-2,0%	5,0%	7,0%	12,0%
Total	6,4%	20,8%	4,8%	13,3%	23,3%	28,2%

A Tenda continua a finalizar e entregar seus projetos antigos, mantendo a política de cancelamento de vendas a clientes não elegíveis, para posterior revenda a novos compradores qualificados. O volume distratado no 2T15 apresentou uma redução de 4,6% em relação ao trimestre anterior, e de 54,3% ante o 2T14.

Conforme esperado, a alteração no processo de vendas ocorrida em agosto de 2014 segue suportando o menor volume de distrato verificado pela Tenda desde então. Aproximadamente 71% dos distratos do período são relacionados aos projetos antigos.

Das 740 unidades de Tenda que foram distratadas no semestre e retornaram ao estoque, 49,6% já foram revendidas para clientes qualificados ao longo do mesmo período. Quando considerados apenas distratos do 1S15 de unidades relacionadas ao Novo Modelo, 78,2% foram revendidos ao longo dos últimos seis meses.

Tabela 7. VGV Distratado Segmento Tenda (R\$ mil e % sobre venda bruta por modelo)

	1T14	% VB	2T14	% VB	3T14	% VB	4T14	% VB	1T15	% VB	2T15	% VB
Novo Modelo	34.715	36,8%	24.977	21,5%	31.640	42,1%	18.003	14,3%	12.594	4,2%	15.648	4,5%
Legado	158.450	105,2%	92.637	50,6%	114.697	107,1%	48.281	71,7%	43.737	14,6%	38.115	11,1%
Total	193.164	78,9%	117.614	39,3%	146.337	80,3%	66.285	34,4%	56.332	18,8%	53.763	15,6%

Projetos Entregues Segmento Tenda

No 2T15, a Tenda entregou 5 projetos/fases e 1.240 unidades, representando R\$177,2 milhões em VGV, das quais 980 unidades e R\$137,2 milhões em VGV foram referentes ao Novo Modelo. Nos 6M15 foram entregues 11 projetos/fases e 2.927 unidades, totalizando R\$393,5 milhões em VGV, com o Novo Modelo contribuindo com 1.719 unidades e R\$239,5 milhões em VGV.

Contatos de RI

Danilo Cabrera
Mariana Suarez
Telefone: +55 11 3025-9242 / 9978
Email: ri@gafisa.com.br
IR Website:
www.gafisa.com.br/ri

Assessoria de Imprensa

Máquina da Notícia - Comunicação Integrada
Giovanna Bambicini
Telefone: +55 11 3147-7414
Fax: +55 11 3147-7900
E-mail: gafisa@grupomaquina.com

Sobre a Gafisa

A Gafisa é uma das principais empresas atuando na incorporação residencial diversificada no Brasil e atendendo a todos os segmentos demográficos do mercado brasileiro. Fundada há mais de 60 anos, a companhia já concluiu e comercializou cerca de 1.100 empreendimentos e construiu mais de 12 milhões de metros quadrados de residências sob a marca Gafisa - mais do que qualquer outra incorporadora residencial no Brasil. Reconhecida como uma das construtoras residenciais administradas com maior profissionalismo, a Gafisa é também uma das marcas mais respeitadas por sua qualidade e consistência, e de maior prestígio entre compradores, corretores, financiadores, proprietários de terrenos, competidores e investidores. A empresa também detém a marca Tenda, voltada ao segmento de habitações destinadas à baixa renda, e uma participação de 30% em Alphaville, uma das mais importantes loteadoras de terrenos do País. As ações da Gafisa S.A. são negociadas no Novo Mercado da BM&FBovespa (BMF&BOVESPA:GFSA3) e na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE:GFA).

Este release contém considerações futuras sobre as perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Gafisa. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Gafisa em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem substancialmente de mudanças nas condições de mercado, de regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira entre outros fatores sujeitos a mudanças sem aviso prévio.