

PRÉVIA DOS RESULTADOS OPERACIONAIS 3T15

No 3T15, lançamentos consolidados atingem R\$606,8 milhões, com vendas brutas de R\$682,0 milhões.

As vendas líquidas encerraram o 3T15 em R\$492,8 milhões, alcançando R\$1,4 bilhão no ano.

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA - São Paulo, 19 de outubro de 2015 – A Gafisa S.A. (Bovespa: GFSA3; NYSE: GFA), uma das principais incorporadoras com foco no mercado residencial do Brasil, anuncia hoje os resultados operacionais referentes ao terceiro trimestre de 2015, encerrado em 30 de setembro de 2015. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeitos à revisão da auditoria.

Lançamentos Consolidados

Os lançamentos do terceiro trimestre de 2015 totalizaram R\$606,8 milhões, um aumento de 18,9% em comparação ao 3T14, e de 25,9% em relação ao último trimestre. O volume lançado nos 9M15 atingiu R\$1,4 bilhão.

No trimestre, foram lançados 13 projetos/fases nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Bahia e Pernambuco. O segmento Gafisa foi responsável por 47,5% dos lançamentos do trimestre e a Tenda pelos 52,5% restantes.

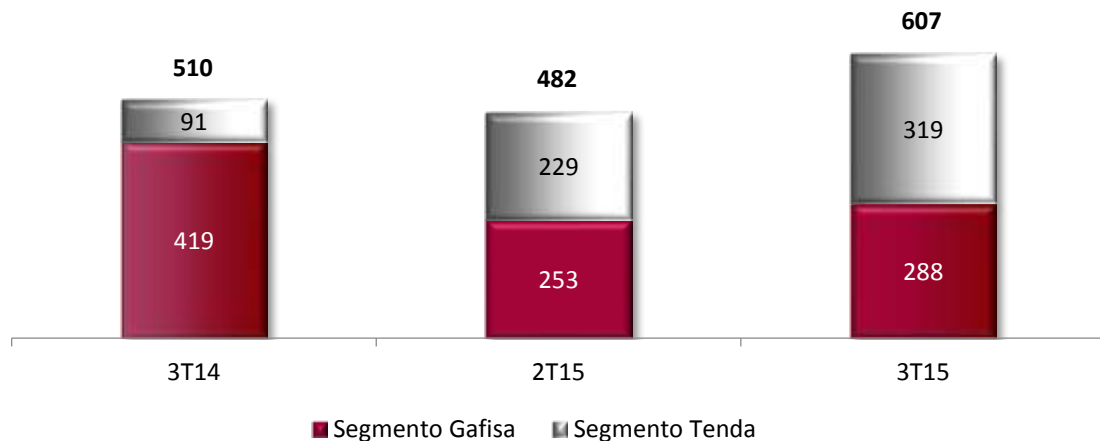


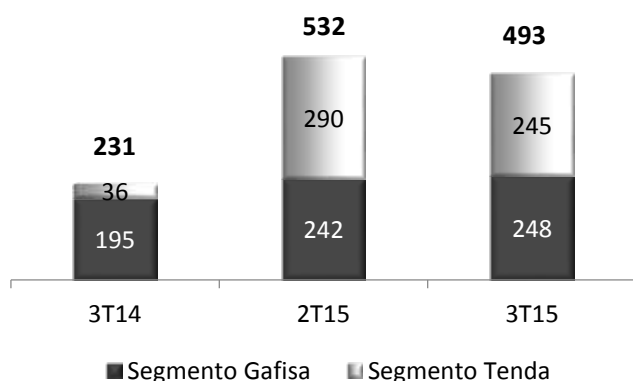
Tabela 1. Lançamentos do Grupo Gafisa (R\$ mil)

| Lançamentos | 3T15 | 2T15 | T/T(%) | 3T14 | A/A(%) | 9M15 | 9M14 | A/A(%) |
|-----------------|----------------|----------------|------------|----------------|------------|------------------|------------------|-----------|
| Segmento Gafisa | 288.234 | 252.585 | 14% | 419.134 | -31% | 616.046 | 1.023.012 | -40% |
| Segmento Tenda | 318.585 | 229.366 | 39% | 91.294 | 249% | 786.306 | 371.749 | 112% |
| Total | 606.819 | 481.951 | 26% | 510.428 | 19% | 1.402.352 | 1.394.761 | 1% |

Vendas Contratadas Consolidadas

No terceiro trimestre deste ano, as vendas contratadas líquidas totalizaram R\$492,8 milhões, um aumento de 114% na comparação anual e redução de 7% ante o 2T15. Nesse trimestre, as vendas de lançamentos do ano representaram 47,5% do total, enquanto vendas de estoque foram responsáveis pelos 52,5% restantes.

Até setembro, a Companhia alcançou R\$1,4 bilhão em vendas contratadas líquidas, uma expansão de 60,4% ante o mesmo período do ano anterior. Nos primeiros nove meses do ano, as vendas de lançamentos do período foram responsáveis por 32,3% do total.



Breakdown Vendas Líquidas 9M15 (%)

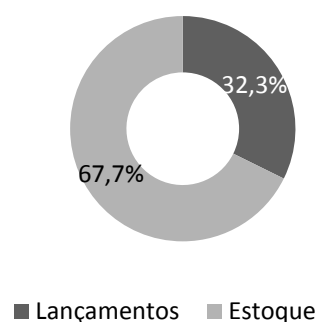


Tabela 2. Vendas Contratadas do Grupo Gafisa (R\$ mil)

| Vendas Contratadas | 3T15 | 2T15 | T/T(%) | 3T14 | A/A(%) | 9M15 | 9M14 | A/A(%) |
|--------------------|----------------|----------------|------------|----------------|-------------|------------------|----------------|------------|
| Segmento Gafisa | 247.608 | 242.185 | 2% | 194.892 | 27% | 669.599 | 633.738 | 6% |
| Segmento Tenda | 245.195 | 289.946 | -15% | 35.892 | 583% | 778.679 | 269.387 | 189% |
| Total | 492.803 | 532.131 | -7% | 230.784 | 114% | 1.448.278 | 903.125 | 60% |

Vendas Sobre Oferta (VSO) Consolidada

As vendas consolidadas sobre oferta (VSO) alcançaram 14,8% no 3T15, superior aos 6,7% do 3T14 e em linha com 15,9% do trimestre anterior. A velocidade de vendas dos lançamentos realizados no 3T15 atingiu 13,7%.

Tabela 3. Velocidade de Vendas (VSO) do Grupo Gafisa

| VSO | 3T15 | 2T15 | T/T | 3T14 | A/A | 9M15 | 9M14 | A/A |
|-----------------|--------------|--------------|-----------------|-------------|----------------|--------------|--------------|------------------|
| Segmento Gafisa | 11,0% | 10,5% | 50 bps | 7,2% | 380 bps | 25,0% | 20,2% | 480 bps |
| Segmento Tenda | 23,0% | 28,2% | -520 bps | 4,6% | 1.840 bps | 48,7% | 26,7% | 2.200 bps |
| Total | 14,8% | 15,9% | -110 bps | 6,7% | 810 bps | 33,8% | 21,8% | 1.200 bps |

Projetos Entregues

A Companhia entregou durante o terceiro trimestre deste ano 5 projetos/fases, abrangendo 1.304 unidades, totalizando R\$197,5 milhões, em sua integralidade pertencentes ao segmento Tenda. Vale ressaltar que a data de entrega é baseada na “Assembleia de Instalação de Condomínio” que ocorre junto aos clientes, e não após a conclusão física da obra, anterior a Assembleia.

Considerando os últimos nove meses ambos os segmentos entregaram 30 projetos/fases e 7.576 unidades, representando R\$1,9 bilhão.

Estoque (Imóveis para Venda)

No terceiro trimestre deste ano, o estoque consolidado a valor de mercado permaneceu estável totalizando R\$2,8 bilhões. Dentro do total de vendas verificado no 3T15, cerca de 53% está relacionado às unidades remanescentes, com R\$176,2 milhões em Gafisa e R\$82,7 milhões em Tenda.

O valor de mercado para o estoque de Gafisa, que representa 71% do total, atingiu R\$2,0 bilhões no final do 3T15, representando uma redução de 3,1% em comparação com o trimestre anterior, efeito do resultado de vendas do período, além da atualização de preços de alguns projetos em estoque, de maneira a refletir com maior eficiência a atual realidade do mercado. O estoque da Tenda foi avaliado em R\$820,7 milhões ao fim do 3T15, comparado aos R\$738,4 milhões do 2T15.

Tabela 4. Estoque a Valor de Mercado 3T15 x 2T15 (R\$)

| | 2T15 | Lançamentos | Distratos | Venda Bruta | Ajustes | 3T15 | T/T (%) |
|-----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------|
| Segmento Gafisa | 2.075.036 | 288.234 | 147.205 | (394.813) | (105.477) | 2.010.186 | -3% |
| Segmento Tenda | 738.358 | 318.585 | 42.023 | (287.218) | 8.997 | 820.745 | 11% |
| Total | 2.813.394 | 606.819 | 189.228 | (682.031) | (96.480) | 2.830.931 | 1% |

SEGMENTO GAFISA

Foco em empreendimentos residenciais no segmento de Média, Média-Alta e Alta renda, com preço de venda unitário superior a R\$ 250.000.

Lançamentos Gafisa

Os lançamentos do terceiro trimestre totalizaram R\$288,2 milhões, representados por 4 projetos/fases localizados nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro. A velocidade de venda desses lançamentos atingiu 19,2%. Nos primeiros 9M15 o Segmento Gafisa alcançou R\$616,0 milhões em lançamentos, 43,9% dos lançamentos consolidados.

Vendas Contratadas Gafisa

No segmento Gafisa, as vendas contratadas brutas do terceiro trimestre totalizaram R\$394,8 milhões. Os distratos alcançaram R\$147,2 milhões e as vendas contratadas líquidas totalizaram R\$247,6 milhões, com expansão de 2,2% ante o 2T15 e de 27,0% em relação ao ano anterior. Nos nove meses, o volume distratado foi de R\$387,7 milhões e as vendas contratadas líquidas encerraram os 9M15 em R\$669,6 milhões, resultado 5,7% superior ante 9M14. A VSO dos primeiros nove meses do segmento Gafisa, alcançou 25,0% ante 20,2% no mesmo período do ano anterior. No trimestre a VSO do segmento Gafisa foi de 11,0%, superior ao trimestre anterior e ao 3T14.

Adicionalmente, o segmento Gafisa vem trabalhando junto a sua base de clientes permitindo a possibilidade de permuta de unidades como alternativa ao distrato. No ano, a taxa de adesão à conversão representou aproximadamente 36,2% do VGV total distratado, e com isso R\$102,2 milhões foram revertidos em novas vendas nos 9M15. Essa atuação vem sendo possível em função da flexibilidade que a carteira de projetos da Gafisa propicia ao cliente.

A Companhia continua a concentrar seus esforços na venda das unidades remanescentes. Como resultado, aproximadamente 44% das vendas líquidas do trimestre são referentes a projetos lançados até o final do ano de 2013, permitindo assim uma evolução no perfil do estoque do segmento Gafisa. Considerando os 9M15, 49,5% das vendas líquidas são referentes a projetos lançados até o final de 2013.

Das 749 unidades do segmento Gafisa que foram distratadas e retornaram ao estoque ao longo dos nove meses, 65% já foram revendidas no mesmo período.

Projetos Entregues Gafisa

No 3T15, não houve entrega de empreendimentos no segmento Gafisa. Vale ressaltar que nos 9M15, foram entregues 14 projetos/fases, representando 3.345 unidades e R\$1,3 bilhão em VGV, ante os 15 projetos/fases e 2.394 unidades no mesmo período do ano anterior;

SEGMENTO TENDA

Foco em empreendimentos residenciais no segmento econômico, enquadrados dentro da Faixa II do Programa Minha Casa, Minha Vida.

Lançamentos Tenda

Nesse 3T15 os lançamentos totalizaram R\$318,6 milhões e incluíram 9 projetos/fases, nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Bahia e Pernambuco. A marca foi responsável por 52,5% dos lançamentos consolidados do trimestre. No ano, os lançamentos alcançaram R\$786,3 milhões.

Vendas Contratadas Tenda

Durante o 3T15, as vendas brutas alcançaram R\$287,2 milhões e os distratos R\$42,0 milhões, totalizando vendas contratadas líquidas de R\$245,2 milhões, 15% inferior ao trimestre anterior, porém, uma evolução de 583% na comparação anual. No acumulado do ano, o volume distratado foi de R\$152,1 milhões e as vendas contratadas líquidas totalizam R\$778,7 milhões.

As vendas de lançamentos do 3T15 representaram 11,2% do total vendido pelo segmento Tenda. A velocidade de vendas (VSO) do 3T15 alcançou 23,0%.

Tabela 5. VSO Venda Bruta (Ex-Distratos)

| VSO | 1T14 | 2T14 | 3T14 | 4T14 | 1T15 | 2T15 | 3T15 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Novo Modelo | 29,8% | 32,2% | 20,3% | 22,0% | 32,7% | 37,4% | 29,6% |
| Legado | 30,9% | 35,8% | 28,3% | 17,5% | 20,1% | 24,3% | 19,4% |
| Total | 30,5% | 34,3% | 24,4% | 20,2% | 28,6% | 33,4% | 26,9% |

Tabela 6. VSO Venda Líquida

| VSO | 1T14 | 2T14 | 3T14 | 4T14 | 1T15 | 2T15 | 3T15 |
|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Novo Modelo | 18,8% | 25,3% | 11,8% | 18,8% | 30,9% | 35,2% | 27,1% |
| Legado | -1,6% | 17,7% | -2,0% | 5,0% | 7,0% | 12,0% | 11,4% |
| Total | 6,4% | 20,8% | 4,8% | 13,3% | 23,3% | 28,2% | 23,0% |

Mantendo a política de cancelamento de vendas a clientes não elegíveis, para posterior revenda a novos compradores qualificados, o volume distratado no 3T15 apresentou uma redução de 21,8% em relação ao trimestre anterior, e de 71,3% ante o 3T14, encerrando o período com R\$42,0 milhões.

Conforme esperado, a alteração no processo de vendas ocorrida em agosto de 2014 segue suportando o menor volume de distrato verificado pela Tenda desde então. Aproximadamente 53% dos distratos do período são relacionados aos projetos antigos.

Das 1.026 unidades de Tenda que foram distratadas nos 9M15 e retornaram ao estoque, 58,7% já foram revendidas para clientes qualificados ao longo do mesmo período. Quando considerados apenas distratos dos 9M15 de unidades relacionadas ao Novo Modelo, 83,7% foram revendidas.

Tabela 7. VGV Distratado Segmento Tenda (R\$ mil e % sobre venda bruta por modelo)

| | 1T14 | % VB | 2T14 | % VB | 3T14 | % VB | 4T14 | % VB |
|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------|--------------|
| Novo Modelo | 34.715 | 36,8% | 24.977 | 21,5% | 31.640 | 42,1% | 18.003 | 14,3% |
| Legado | 158.450 | 105,2% | 92.637 | 50,6% | 114.697 | 107,1% | 48.281 | 71,7% |
| Total | 193.164 | 78,9% | 117.614 | 39,3% | 146.337 | 80,3% | 66.285 | 34,4% |

| | 1T15 | % VB | 2T15 | % VB | 3T15 | % VB |
|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| Novo Modelo | 12.594 | 4,2% | 15.648 | 4,5% | 19.576 | 6,8% |
| Legado | 43.737 | 14,6% | 38.115 | 11,1% | 22.447 | 7,8% |
| Total | 56.332 | 18,8% | 53.763 | 15,6% | 42.023 | 14,6% |

Projetos Entregues Segmento Tenda

Foram entregues 5 projetos/fases e 1.304 unidades nesse trimestre, representando R\$197,5 milhões em VGV, das quais 640 unidades e R\$93,0 milhões em VGV foram referentes às unidades remanescentes do Legado. Nos 9M15 foram entregues 16 projetos/fases e 4.231 unidades, totalizando R\$591,0 milhões em VGV, com o Novo Modelo contribuindo com 2.383 unidades e R\$344,1 milhões em VGV. Com isso, o trimestre fica marcado pela conclusão nas entregas dos dois últimos projetos de legado do segmento Tenda e pelo avanço nas operações do Novo Modelo.

Contatos de RI

Danilo Cabrera
 Mariana Suarez
 Telefone: +55 11 3025-9242 / 9978
 Email: ri@gafisa.com.br
 IR Website:
www.gafisa.com.br/ri

Assessoria de Imprensa

Máquina da Notícia - Comunicação Integrada
 Giovanna Bambicini
 Telefone: +55 11 3147-7414
 Fax: +55 11 3147-7900
 E-mail: gafisa@grupomaquina.com

Sobre a Gafisa

A Gafisa é uma das principais empresas atuando na incorporação residencial diversificada no Brasil e atendendo a todos os segmentos demográficos do mercado brasileiro. Fundada há mais de 60 anos, a companhia já concluiu e comercializou cerca de 1.100 empreendimentos e construiu mais de 12 milhões de metros quadrados de residências sob a marca Gafisa - mais do que qualquer outra incorporadora residencial no Brasil. Reconhecida como uma das construtoras residenciais administradas com maior profissionalismo, a Gafisa é também uma das marcas mais respeitadas por sua qualidade e consistência, e de maior prestígio entre compradores, corretores, financiadores, proprietários de terrenos, competidores e investidores. A empresa também detém a marca Tenda, voltada ao segmento de habitações destinadas à baixa renda, e uma participação de 30% em Alphaville, uma das mais importantes loteadoras de terrenos do País. As ações da Gafisa S.A. são negociadas no Novo Mercado da BM&FBovespa (BMF&BOVESPA:GFSA3) e na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE:GFA).

Este release contém considerações futuras sobre as perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Gafisa. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Gafisa em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem substancialmente de mudanças nas condições de mercado, de regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira entre outros fatores sujeitos a mudanças sem aviso prévio.