

PRÉVIA DOS RESULTADOS OPERACIONAIS 3T16

Lançamentos consolidados atingiram R\$736,4 milhões, com vendas brutas de R\$683,1 milhões.

As vendas líquidas encerraram o 3T16 em R\$497,0 milhões, alcançando R\$1,4 bilhão nos 9M16.

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA - São Paulo, 18 de outubro de 2016 – Gafisa S.A. (Bovespa: GFSA3; NYSE: GFA), uma das principais incorporadoras com foco no mercado residencial do Brasil, anuncia hoje os resultados operacionais referentes ao terceiro trimestre de 2016, encerrado em 30 de setembro de 2016. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeitos à revisão da auditoria.

Lançamentos Consolidados

Os lançamentos do terceiro trimestre de 2016 totalizaram R\$736,4 milhões, um incremento de 21,3% em comparação com o 3T15, e de 35,1% em relação ao último trimestre. O volume lançado nos 9M16 atingiu R\$1,6 bilhão.

No trimestre, foram lançados 13 projetos/fases nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Pernambuco, Bahia e Rio Grande do Sul. O segmento Gafisa foi responsável por 55,8% dos lançamentos do trimestre e Tenda pelos 44,2% restantes.

Lançamentos Consolidados 3T16 (R\$ MM)

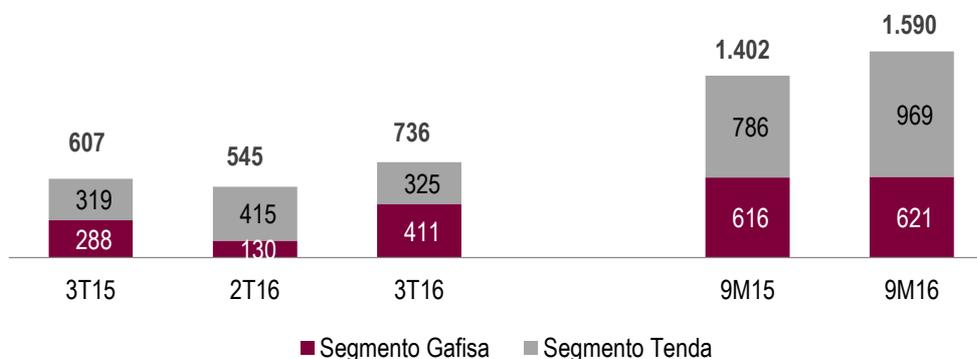


Tabela 1. Lançamentos do Grupo Gafisa (R\$ mil)

Lançamentos	3T16	2T16	T/T (%)	3T15	A/A (%)	9M16	9M15	A/A (%)
Segmento Gafisa	410.966	130.360	215%	288.234	43%	621.429	616.046	1%
Segmento Tenda	325.393	414.678	-21%	318.585	2%	968.614	786.306	23%
Total	736.359	545.038	35%	606.819	21%	1.590.043	1.402.352	13%

Vendas Contratadas Consolidadas

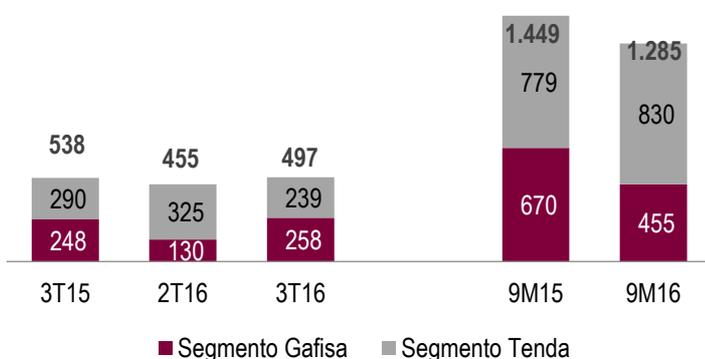
No terceiro trimestre deste ano, as vendas contratadas líquidas totalizaram R\$497,0 milhões, estável na comparação anual e aumento de 9,4% ante o 2T16. Nesse trimestre, as vendas de lançamentos do ano

representaram 63,2% do total, enquanto vendas de produtos remanescentes foram responsáveis pelos 36,8% restantes.

Até setembro, a Companhia alcançou R\$1,3 bilhão em vendas contratadas líquidas, uma redução de 4,4% ante o mesmo período do ano anterior. Nos primeiros nove meses do ano, as vendas de lançamentos do período foram responsáveis por 39,7% do total.

No 3T16, o segmento Gafisa foi responsável por 52,0% das vendas contratadas líquidas enquanto o segmento Tenda pelos 48,0% restantes.

Vendas Contratadas 3T16 (R\$ MM)



Breakdown Vendas Líquidas 3T16 (%)

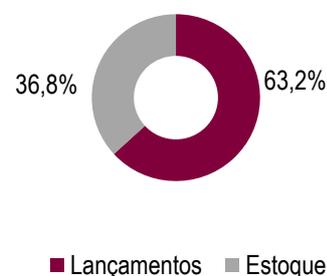


Tabela 2. Vendas Contratadas do Grupo Gafisa (R\$ mil)

Vendas Contratadas	3T16	2T16	T/T (%)	3T15	A/A (%)	9M16	9M15	A/A (%)
Segmento Gafisa	258.332	129.519	99%	247.608	4%	454.693	669.599	-32%
Segmento Tenda	238.686	324.992	-27%	245.195	-3%	830.176	778.679	7%
Total	497.018	454.511	9%	492.803	1%	1.284.869	1.448.278	-4%

Vendas Sobre Oferta (VSO) Consolidada

As vendas consolidadas sobre oferta (VSO) alcançaram 14,2% no 3T16, inferior aos 14,8% na comparação anual, porém acima da VSO de 13,9% do 2T16. A velocidade de vendas dos lançamentos realizados no 3T16 atingiu 20,9%. Nos últimos doze meses, a VSO acumulada alcançou 38,3%.

Tabela 3. Velocidade de Vendas (VSO) do Grupo Gafisa

VSO	3T16	2T16	T/T (%)	3T15	A/A (%)	9M16	9M15	A/A (%)
Segmento Gafisa	11,5%	6,3%	520 bps	11,0%	50 bps	18,7%	25,0%	-630 bps
Segmento Tenda	18,8%	26,4%	-760 bps	23,0%	-420 bps	44,7%	48,7%	-400 bps
Total	14,2%	13,9%	30 bps	14,8%	-60 bps	31,5%	33,8%	-230 bps

Projetos Entregues

A Companhia entregou durante o terceiro trimestre deste ano 17 projetos/fases, abrangendo 3.710 unidades, totalizando R\$1,2 bilhão em VGV. Vale ressaltar que a data de entrega é baseada na “Assembleia de Instalação de Condomínio” que ocorre junto aos clientes, e não após a conclusão física da obra, anterior à Assembleia.

Considerando os últimos nove meses, foram entregues 36 projetos/fases e 7.501 unidades, representando R\$2,1 bilhão.

Estoque (Imóveis para Venda)

No terceiro trimestre deste ano, o estoque consolidado a valor de mercado apresentou um aumento de 6,7% na comparação com o trimestre anterior, totalizando R\$3,0 bilhões. No trimestre, 36,8% das vendas contratadas líquidas foram relativas às unidades remanescentes, sendo R\$71,2 milhões em Tenda e R\$111,6 milhões em Gafisa.

O valor de mercado do estoque de Gafisa, que representa 65,8% do total, encerrou o trimestre em R\$2,0 bilhões, um incremento de 3,5% em relação ao 2T16, e redução de 1,5% na comparação anual. O estoque da Tenda foi avaliado em R\$1,0 bilhão ao fim do 3T16, comparado aos R\$906,3 milhões do 2T16, um incremento de 13,5%.

Tabela 4. Estoque a Valor de Mercado 3T16 x 2T16 (R\$)

	2T16	Lançamentos	Distratos	Vendas Brutas	Ajustes	3T16	T/T(%)
Segmento Gafisa	1.913.624	410.966	106.123	(364.454)	(85.750)	1.980.508	3,5%
Segmento Tenda	906.323	325.393	79.995	(318.682)	35.442	1.028.471	13,5%
Total	2.819.947	736.359	186.118	(683.136)	(50.308)	3.008.979	6,7%

¹Os ajustes do período são reflexo de atualizações relacionadas ao escopo de projeto, data de lançamento e atualização de preços.



SEGMENTO GAFISA

Foco em empreendimentos residenciais no segmento de Média, Média-Alta e Alta renda, com preço médio de venda acima de R\$ 250.000,00.

Lançamentos Gafisa

Os lançamentos do terceiro trimestre totalizaram R\$411,0 milhões, representados por 4 projetos localizados na cidade de São Paulo. A velocidade de vendas desses lançamentos atingiu 30,7%. Nos primeiros 9M16, o segmento Gafisa alcançou R\$621,4 milhões em lançamentos ou 64,3% dos lançamentos consolidados.

Vendas Contratadas Gafisa

No segmento Gafisa, as vendas brutas do terceiro trimestre totalizaram R\$364,4 milhões, com os distratos alcançando R\$106,1 milhões, totalizando assim R\$258,3 milhões em vendas contratadas líquidas, aumento de 99,5% na comparação com o trimestre anterior, e de 4,3% ante o 3T15, efeito, especialmente, do bom desempenho de vendas dos produtos lançados no trimestre, representando 48,8% das vendas contratadas líquidas do período. No acumulado do ano, as vendas contratadas líquidas atingiram R\$454,7 milhões. Do total de R\$258,3 milhões em vendas contratadas líquidas no 3T16, 56,8% referem-se a vendas de lançamentos do ano, com menor evolução de obra.

A VSO dos últimos doze meses do segmento Gafisa alcançou 26,1%, ante 29,6% no mesmo período do ano anterior. No trimestre, a VSO do segmento Gafisa foi de 11,5%, comparada a 6,3% no trimestre anterior, e 11,0% no 3T15.

Apesar do cenário político-econômico ainda bastante conturbado, e seus efeitos contínuos na precificação dos produtos em estoque, o segmento foi capaz de alcançar neste 3T16 uma performance de vendas superior aos trimestres anteriores. O desempenho verificado das vendas de lançamentos é decorrente de alterações nos processos de execução de vendas e desenvolvimento de novos produtos, em busca de um maior nível de eficiência, além de poder sinalizar uma ligeira melhora no índice de confiança dos compradores. Além do melhor resultado de vendas, com as vendas brutas alcançando R\$364,4 milhões, +39,1% ante ao 2T16, outro ponto importante nesse 3T16 foi a redução do volume de cancelamentos.

A Companhia continua com foco na venda das unidades remanescentes, alcançando 43,2% das vendas líquidas do trimestre em projetos com lançamento anterior a 2016. Os distratos, por sua vez, se concentraram nas unidades de projetos lançados até 2014, com maior evolução de obra, e consequente maior contribuição no reconhecimento de receita e composição da margem.

Das 713 unidades do segmento Gafisa que foram distratadas e retornaram ao estoque ao longo do semestre, 55,0% ou 392 unidades, foram revendidas no mesmo período.

Projetos Entregues Gafisa

No 3T16, foram entregues 7 projetos com 1.899 unidades, representando R\$935,7 milhões em VGV, com 42,3% desse volume relacionado a projetos comerciais. Nos 9M16, foram entregues 13 projetos/fases, representando 3.331 unidades e R\$1,5 bilhão em VGV.



SEGMENTO TENDA

Foco em empreendimentos residenciais no segmento econômico, enquadrados dentro da Faixa II do Programa Minha Casa, Minha Vida.

Lançamentos Tenda

Nesse 3T16 os lançamentos totalizaram R\$325,4 milhões e incluíram 9 projetos/fases, nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Pernambuco, Bahia e Rio Grande do Sul. A marca foi responsável por 35,7% dos lançamentos consolidados do trimestre. Nos 9M16, o Segmento Tenda alcançou R\$968,6 milhões em lançamentos, 60,9% dos lançamentos consolidados.

Vendas Contratadas Tenda

Durante o 3T16, as vendas brutas alcançaram R\$318,7 milhões e os distratos R\$80,0 milhões, totalizando vendas contratadas líquidas de R\$238,7 milhões, resultado 2,7% inferior ao ano anterior e 26,6% inferior na comparação trimestral. No acumulado do ano, o volume distratado foi de R\$184,2 milhões e as vendas contratadas líquidas encerraram os 9M16 em R\$830,2 milhões.

No terceiro trimestre do ano as vendas de lançamentos representaram 70,2% do total vendido pelo segmento Tenda. A velocidade de vendas (VSO) do trimestre alcançou 18,8%.

Tabela 5. VSO Venda Bruta (Ex-Distratos)

VSO	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16
Novo Modelo	32,7%	37,4%	29,6%	27,4%	29,7%	32,2%	26,5%
Legado	20,1%	24,3%	19,4%	13,3%	20,7%	25,0%	16,0%
Total	28,6%	33,4%	26,9%	24,4%	28,0%	31,1%	25,1%

Tabela 6. VSO Venda Líquida

VSO	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16
Novo Modelo	30,9%	35,2%	27,1%	24,9%	26,9%	28,9%	21,2%
Legado	7,0%	12,0%	11,4%	5,2%	10,7%	11,9%	3,2%
Total	23,3%	28,2%	23,0%	20,9%	23,9%	26,4%	18,8%

Mantendo a política de cancelamento de vendas a clientes não elegíveis, para posterior revenda a novos compradores qualificados, o volume distratado no 3T16 apresentou um aumento de 90,4% na comparação anual, e de 38,1% ante o 2T16 encerrando o período em R\$80,0 milhões, efeito dos seguintes fatores: (i) sazonalidade relacionada às vendas efetivadas durante o Feirão da Caixa (2T16); (ii) introdução de entrevistas presenciais em agências bancárias como etapa adicional no processo de análise e concessão de crédito por parte dos agentes financiadores, o que gerou reprovações na concessão de crédito a clientes já pré-aprovados em sistema, e; (iii) revisão do processo de distratos unilaterais por parte da Tenda para vendas não repassadas por um período superior a três meses, pois entendemos que o processo anterior estava sendo pouco efetivo e uma quantidade acima do esperado de unidades permaneciam a distratar após o prazo considerado adequado pela Companhia. Estimamos que esse último fator deva acarretar na manutenção temporária do nível de distratos da Companhia em um nível mais alto ao longo dos próximos trimestres, antes de retornar aos patamares adequados ao Novo Modelo de negócios da Tenda.

Das 1.268 unidades de Tenda que foram distratadas nos nove meses e retornaram ao estoque, 65,4% já foram revendidas para clientes qualificados ao longo do mesmo período.

Tabela 7. VGV Distratado Segmento Tenda (R\$ mil e % sobre venda bruta)

	3T15	% VB	4T15	% VB	1T16	%VB	2T16	%VB	3T16	%VB
Novo Modelo	19.576	6,8%	22.201	8,0%	20.490	6,6%	24.030	6,3%	58.802	18,5%
Legado	22.447	7,8%	17.686	6,4%	25.736	8,2%	33.905	8,9%	21.194	6,7%
Total	42.023	14,6%	39.887	14,4%	46.226	14,8%	57.934	15,1%	79.995	25,1%

Projetos Entregues Segmento Tenda

Foram entregues 10 projetos/fases e 1.811 unidades nesse trimestre, representando R\$265,1 milhões em VGV. Nos 9M16 foram entregues 23 projetos/fases e 4.170 unidades, totalizando R\$602,2 milhões em VGV.



Contatos de RI

Daniilo Cabrera
Mariana Suarez
Telefone: +55 11 3025-9242 / 9978
Email: ri@gafisa.com.br
IR Website: www.gafisa.com.br/ri

Assessoria de Imprensa

Máquina da Notícia - Comunicação Integrada
Giovanna Bambicini
Telefone: +55 11 3147-7414
Fax: +55 11 3147-7900
E-mail: gafisa@grupomaquina.com

Sobre a Gafisa

A Gafisa é uma das principais empresas atuando na incorporação e construção residencial no Brasil. Fundada há mais de 60 anos, a Companhia tem seu foco em crescimento e inovação para levar bem-estar, conforto e segurança a cada vez mais pessoas. Foram 15 milhões de metros quadrados construídos, e cerca de 1.100 empreendimentos entregues sob a marca Gafisa - mais do que qualquer outra incorporadora residencial no Brasil. Reconhecida como uma das construtoras residenciais administradas com maior profissionalismo, a Gafisa é também uma das marcas mais respeitadas por sua qualidade e consistência. O Grupo, além da marca Gafisa focada nos segmentos de média a alta renda, detém ainda a marca Tenda, voltada ao segmento de habitações destinadas à baixa renda, e a participação de 30% em Alphaville, uma das mais importantes empresas de desenvolvimento urbano atuando na venda de lotes residenciais em todo o país. A Gafisa S.A. é uma corporação com ações negociadas no Novo Mercado da BM&FBovespa (BMF&BOVESPA:GFA3), e é a única empresa do setor imobiliário listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE:GFA) com ADR Nível III, o que garante as melhores práticas de governança corporativa e transparência.

Este release contém considerações futuras sobre as perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Gafisa. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Gafisa em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem substancialmente de mudanças nas condições de mercado, de regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira entre outros fatores sujeitos a mudanças sem aviso prévio.

